



■ SNAKKER IKKE. – Jeg snakker nesten ikke lenger i mobiltelefonen, sier André Eide som heller surfer på internett med telefonen.
Foto: Kristin Svorte

Mindre prat, mer data

TELEKOM

Nordmenn surfer mer og mer over mobilnettet med pc-ene og mobiltelefonene. Mobildata står snart for ti prosent av den totale omsetningen for mobil-selskapet NetCom.

ØYVIND FINSTAD
OSLO

– Jeg surfer hver eneste dag med mobilen, sier André Eide.

36-åringen sitter på en kafe-teria på Grünerløkka i Oslo med pc-en sin og har en smarttelefon ved sin side.

Han legger ikke skjul på at det går i data og tekstmeldinger på telefonen, og sjekker databruket på sin HTC-telefon.

– De siste dagene har data-bruken min vært 35 megabite, sier Eide.

Megabite er et mål for overfø-ringskapasitet og viser millioner bit per sekund.

Vekst på 40 prosent

Eide er en typisk moderne mobil-bruker og stadig flere som gjør som han.

– I annet kvartal økte mobil-data-trafikken i vårt nett med 40

prosent i forhold til samme periode ifjor. Mobildatatrafikken vil doble seg hvert år fremover, sier administrerende direktør August Baumann i mobil-selskapet NetCom.

Baumann vil ikke opplyse nøyaktig hvor stor andel av selskapets inntekter som kommer fra mobildata.

– Overstiger det ti prosent av omsetningen i annet kvartal?

– Ikke fullt så mye, men det nærmer seg, sier Baumann.

Surfepakker

Baumann understreker at den

økte mobildatabruken skyldes en kombinasjon av økt surfing fra pc-ene på mobilnettet og fra de såkalte smarttelefonene.

– Vi ser et økende salg av såkalte surfepakker hvor kundene kjøper bruk av data-mengder de kan bruke både på pc-en og mobilen og mange bruker mobiltelefonen som modem.

Baumann opplyser at 20 prosent av NetComs kundebase er definert som smarttelefon-brukere og at det finnes flest Iphone-brukere i Norge i selska-pets mobilnett. NetComsjeften

understreker at selskapets kunder som benytter seg av Apples mobiltelefon Iphone ikke lenger troner på topp i mobilsur-fing.

– Nå viser det seg at våre kunder som har HTC-telefon surfer like mye som de som har Iphone-telefon med et forbruk på over 100 megabite i måneden. Det er interessant å se at bruken er lik, sier Baumann.

Surfer mye mer med lese Brett

NetCom-sjefen ser frem til lanser-ingen av Iphone 4 i Norge.

– Den kommer snart, og jeg er

ikke bekymret for problemene selskapet har hatt med antenne-biten. Har selv prøvd telefonen. Den er kjempebra.

Men det Baumann er mest spent på er hvor mye mobildata-bruken vil øke når lese Brettene når ut til massene som Apples lese Brett Ipad.

– Vi har registrert 1000 Ipad brukere i vårt nett. De har et enormt dataforbruk. Tre ganger mer enn Iphone-brukerne, sier Baumann.

SE OGSÅ SIDE 23 →

Øker lønnsomheten

OSLO: Både TeliaSonera og konsernets norske datter NetCom øker lønnsomheten til tross for at driftsinntektene faller.

Omsetningen i det svensk-finske telekonsernet TeliaSo-nera sank med 1,7 prosent i annet kvartal til 26,9 milliarder svenske kroner, mens driftsre-sultatet økte med 6,2 prosent til 7,9 milliarder svenske kroner.

En av årsakene til at konsernet tjener mer skyldes økt mobildatabruk i de nordiske landene.

Mobil-selskapene konsernet er medeiere i økte antall kunder med tilsammen 2,5 millioner i kvartalet til 152,4 millioner.

I Norge økte TeliaSoneras datterselskap NetCom med 7000 mobil-kunder til 1.669.000. Samtidig forbedret NetCom lønnsomheten fra en drifts-margin før avskrivinger på 34,3 prosent i annet kvartal ifjor til 36,3 prosent i annet kvartal i år.

– Jeg er ganske godt fornøyd med resultatet, sier administre-rende direktør August Baumann i NetCom.

Han viser til at selskapet har mistet en årlig omsetning på flere hundre millioner kroner som følge av priser ved overfø- ring av samtaler fra et nett til et annet er regulert mye lavere.

– Nå ser vi også at omset-ningen øker, sier Baumann.

NetCom

Resultat per 2. kvartal

Millioner SEK	2010	2009	Endring
Driftsinntekter	4338	4519	-4%
Driftsres. før avskr.	1569	1479	6,1%

TeliaSonera

Resultat per 2. kvartal

Millioner SEK	2010	2009	Endring
Driftsinntekter	53054	54559	-2,8%
Driftsresultat	15146	14715	2,9%
Resultat før skatt	14066	13068	7,5%

SPÅR GIGANTØKNING

OSLO: Nedlasting av applika-sjoner til mobiltelefoner vil øke fra 2,6 milliarder enheter i 2009 til mer enn 25 milliarder enheter i 2015, mener analyse-selskapet Juniper Research.

Blant vinnerne av program-snutter er Apples App Store som har gitt konsernet driftsinntekter på over 1,4 milliarder dollar de siste tre årene.